

MEGA-STARS,

MICRO-CELEBRITIES

Medienkulturen der Berühmtheit Media Cultures of Famosness

Starschnitte.
Einführung & Überblick

27. Okt. Brigitte Weingart (Köln)

„Der große Mann“:
Eine politische Figur des 19.
Jahrhunderts in den Medien
der Zeit

3. Nov. Michael Gamper (Hannover)

All Eyes on Shah Rukh -
darshan and Cultural Hybridity
in Hindi Cinema

10. Nov. Hanna Klien (Wien)

Passé Stardom

24. Nov. Wayne Koestenbaum (NY)

Die Celebrity fotografiert -
Stationen einer Ko-Evolution

1. Dez. Jens Ruchatz (Marburg)

Understanding Contemporary
Agency: Persona, the Public
Self and Online Culture

8. Dez. P. David Marshall (Melbourne)

The Labor of Cute: Net Idols in
Japan's Digital Economy

15. Dez. Gabriella Lukacs (Pittsburgh)

Glamour & Gloria:
Weihnachtsvorlesung

22. Dez. Brigitte Weingart (Köln)

Bühnen des Selbst:
Home - Dance - Video

12. Jan. Kathrin Peters (Berlin)

Der Ruhm des Helden und
die Berühmtheit des Stars.
Stationen einer verwickelten
Geschichte

19. Jan. Claude Haas (Berlin)

„After Death“ - Public Mourn-
ing, Discourse and Myth in the
Afterlife Representations of a
Tanzanian Movie Star

26. Jan. Claudia Böhme (Trier)

Freak Chic.
Albinotische Models als
besondere Celebrities

2. Feb. Matthias Krings (Mainz)

Vorlesungsreihe / Lecture Series WS 2015/16

Dienstags, 17.45-19.15 Uhr / Tuesday, 5.45-7.15 pm, Aula 1 (Hauptgebäude)

Organisation: Prof. Dr. Brigitte Weingart

Universität zu Köln / University of Cologne

Institut für Medienkultur und Theater / Dept. of Media Culture and Theatre

